

MÔ HÌNH TÀI CHÍNH NHÀ HÀNG - QUÁN ĂN - COFFEE (CHUỖI)

STT	CHỈ SỐ TÀI CHÍNH	Kiosk mang về & giao hàng	Fast Food (50% giao hàng)	Casual Dining	Cửa hàng Coffee & Tea
1	Diện tích khả thi (m2)	20 - 25	80 - 100	150 - 180	100 - 150
2	Tổng đầu tư triệu đồng/ m2	8 - 10	10 - 12	13 - 15	13 - 15
3	Chi tiêu bình quân đầu người	50,000đ	90,000đ	200,000đ	60,000đ
4	Doanh số khả thi (triệu đồng)	180	400	600	450
5	Giá vốn hàng bán - COGS %	40% - 45%	38% - 40%	33% - 36%	30% - 33%
6	Nhân công lao động - COL %	10% - 12%	15% - 17%	12% - 15%	10% - 12%
7	Thuê mặt bằng (triệu đồng)	20	40	80	65
8	Khuyến mãi, hoa hồng %	20%	18%	10%	18%
9	Lợi nhuận thu về %	10% - 12%	13% - 15%	23% - 25%	20% - 23%
10	Số tháng thu hồi vốn	10 - 12	16 - 18	18 - 20	20 - 24
11	Thời hạn nên thuê mặt bằng (năm)	2	2 - 3	3 - 5	3 - 5

* Mô hình tài chính mang tính tương đối dựa trên các yếu tố đầu tư, chi phí lương cơ bản trên thị trường

* Tài liệu mang tính chất tham khảo & thuộc quyền sở hữu của Human Art